

सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालय
सिंहदरबार
विद्युतीय सञ्चार माध्यमहरूको लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणका लागि दर्ता फारम

अनुसूची १

विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरूलाई वितरण गरिने लोक कल्याणकारी विज्ञापन वितरणको मापदण्ड निर्देशिका –२०६६
(विद्युतीय सञ्चार माध्यमहरूको लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणका लागि दर्ता फारम) ।

(१) प्रसारण संस्थाको नाम:

(२) ठेगाना:

(३) सञ्चालन भएको स्थान:

(४) सञ्चालक वा सञ्चालक समितिका पदाधिकारीहरूको नाम:

(क)

(ख)

(ग)

(घ)

(ङ)

(च)

(छ)

(ज)

(५) प्रसारण संस्थाको क्षमता:

(६) प्रसारण समय:

(७) प्रसारण प्रकृति:

(८) पालना गर्नुपर्ने शर्तहरू:

लोक कल्याणकारी विज्ञापन प्राप्त गर्नको लागि विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरूले देहायका शर्तहरू पुरा गरेको हुनुपर्नेछ ।

(क) नेपालको संविधान र प्रचलित कानूनहरूको पालना गरेको,

(ख) प्रत्येक वर्ष नवीकरण भएको,

(ग) आयकर PAN नम्बर र कर भुक्तानीको प्रमाण पेश गरेको,

(घ) लेखा परीक्षण प्रतिवेदन समावेश गरेको,

(ङ) श्रमजीवि पत्रकार सम्बन्धी ऐन र नियम (श्रमजीवि पत्रकार र कर्मचारी तथा उनीहरूलाई भुक्तानी गरेको तलव विवरण) पालना गरेको,

(च) आचार संहिता पालना गरेको,

- (छ) तीस प्रतिशत भन्दा बढी कार्यक्रमहरु रिले प्रसारण नगरेको,
(ज) टेलिभिजनको हकमा इजाजत अनुसार टेरिस्टेरियल तथा स्याटलाइटवाट प्रसारण भएको,
(ट) ३६५ दिनमा कम्तिमा पनि ३३० दिन नियमित प्रसारण भएको,
(ठ) प्रत्येक दिन कम्तीमा पनि १० घण्टा प्रसारण भएको
(ड) विज्ञापनको समय कार्यक्रमको एकतिहाई भन्दा बढी हुन हुनेछैन र
(ढ) नियमित प्रसारण भएको एक वर्ष पुगेको हुनुपर्नेछ ।
(ण) दर्ताका लागि वर्गीकरण फारमको रु. १०० सहित रेडियोको हकमा दर्ता शुल्क रु. ५०० र
टेलिभिजनको हकमा रु. १००० दर्ता शुल्क बुझाउनु पर्नेछ ।

(९) संलग्न कागजपत्रहरु:

- १.
- २.
- ३.
- ४.
- ५.
- ६.
- ७.

(१०) अन्य:

हस्ताक्षर

नाम:

पद:

ठेगाना:

फोन नं:

फ्याक्स:

ईमेल:

संस्थाको छाप

मिति: