



नेपाल सरकार
सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय
(प्रेस तथा सूचना समन्वय शाखा)

सिंहदरवार, काठमाण्डौ
मिति २०७७।०९।२८

विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरू (रेडियो र एफ.एम. रेडियो) बाट लोक कल्याणकारी विज्ञापन प्रसारण सम्बन्धी सूचना

विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरूलाई वितरण गरिने लोक कल्याणकारी विज्ञापन वितरण सम्बन्धी कार्यविधि, २०७३ (संशोधन सहित) का प्रावधानहरूमा आधारित भई आ.व. २०७६/७७ मा लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारण गर्न आवेदन दिई मन्त्रालयमा सूचीकृत भई यस अघी नै लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारण गरिरहेका ४२८ वटा रेडियो, एफ.एम. रेडियोहरूबाट मन्त्रालयको website: www.mocit.gov.np मा थप गरिएको कोरोना भाइरस (कोभिड-१९) सम्बन्धी लोककल्याणकारी विज्ञापन देहाय बमोजिम तोकिएको वर्गीकृत समय र प्रसारण समय अवधि अनुसार २०७७।०२।२० गतेसम्म विज्ञापन प्रसारण गर्ने र तोकिए अनुसार विज्ञापन प्रसारण गरे पश्चात् काठमाडौं उपत्यका बाहिरका रेडियो, एफ. एम. रेडियोहरूका लागि जिल्ला अनुगमन समिति र काठमाडौं उपत्यका भित्रका रेडियो र एफ. एम. रेडियोका लागि गोश्वारा हुलाक कार्यालयको सिफारिस पत्र सहित २०७७ जेष्ठ मसान्तसम्ममा भुक्तानीका लागि मन्त्रालयमा यस पहिलेका प्रसारण आदेशहरू र यस आदेश बमोजिकका एकिकृत सक्कलै विल पेश गर्ने व्यवस्था गर्नु गराउनु हुन मिति २०७७।०९।२८ गतेको निर्णयानुसार अनुरोध छ।

मुल्य अभिवृद्धि कर सहितको दर रेट

रेडियो, एफ.एम.रेडियो तर्फ	(क) वर्ग	(ख) वर्ग	(ग) वर्ग
समयको वर्गीकरण	२५० वाटसम्म	१००० वाटसम्म	१००० वाटभन्दा माथि
सुपर प्राइम	रु. ३३९।-	रु. ३७२।९०	रु. ४९२।५०
प्राइम	रु. २२६।-	रु. २४८।६०	रु. २७६।९०
सामान्य	रु. १६९।५०	रु. १८६।५०	रु. २०९।९०
जम्मा	४९ मिनेट		
प्रति प्रसारण संस्थाले पाउने अधिकतम रकम (कर सहित) रु.	१०९६९.००	१२०५७.९०	१३४३०.९०



(दिलिप कुमार महर्जन)
शाखा अधिकृत